



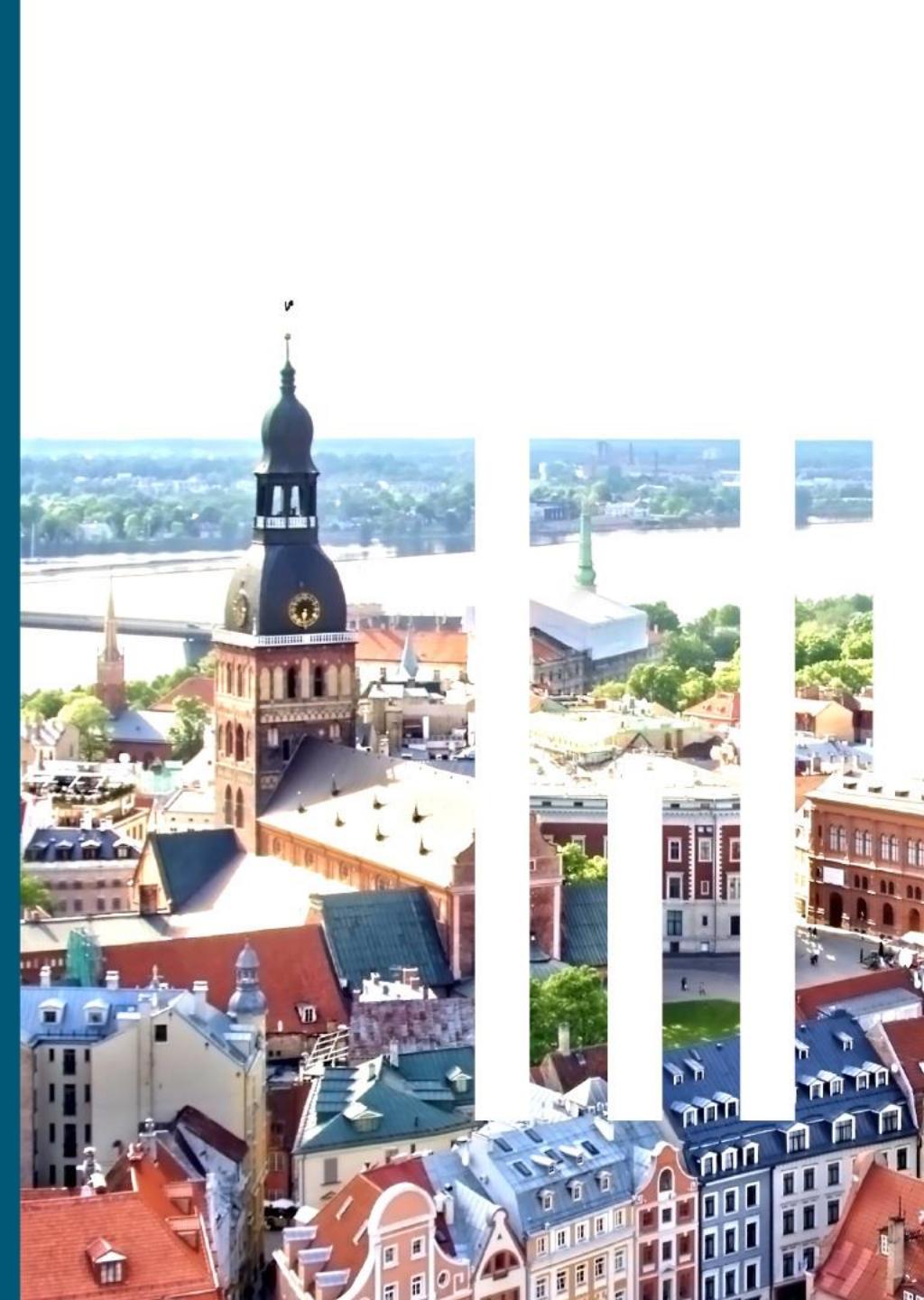
TURĪBAS
BIZNESĀ
INDEKSS



— 2022

16. FEBRUĀRIS

Biznesa augstskola *Turība*



TURĪBAS BIZNESĀ INDEKSS



Pētījuma veicējs: sabiedriskās domas pētījumu centrs SKDS

Mērķa grupa: Latvijas uzņēmēji, uzņēmumu vadītāji

Izlases apjoms: 750 respondenti

Izlase tika veidota, izmantojot Centrālās statistikas pārvaldes (CSP), Lursoft un publiski pieejamas uzņēmumu datubāzes

Aptaujas metodes: telefonintervijas un interneta aptauja

Ģeogrāfiskais pārklājums: visa Latvija

Aptaujas veikšanas laiks: 2021. gada 1.novembris – 26.novembris

LATVIJAS UZNĒMĒJU APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA

PĒTĪJUMA SATURS

16 jautājumi/ rādītāji (kas reprezentē 7 uzņēmējdarbības vidi ietekmējošus faktorus)

Atbildes uz katru atsevišķo jautājumu

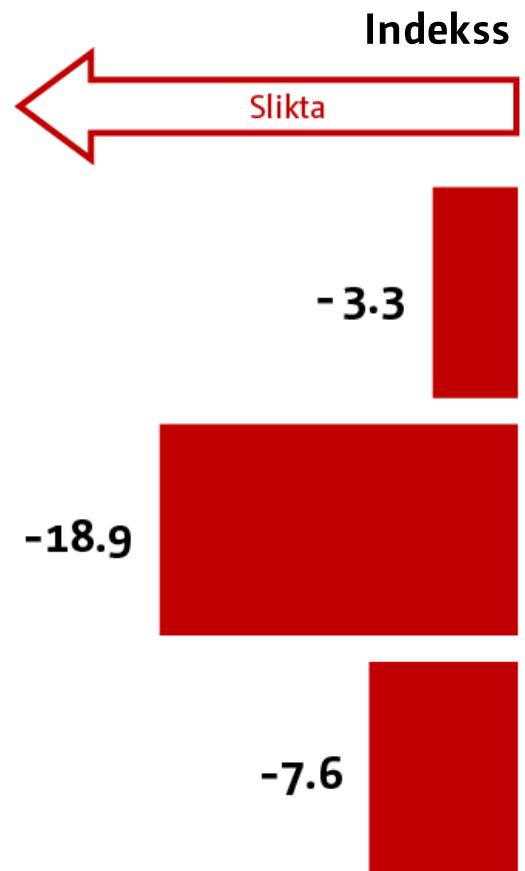
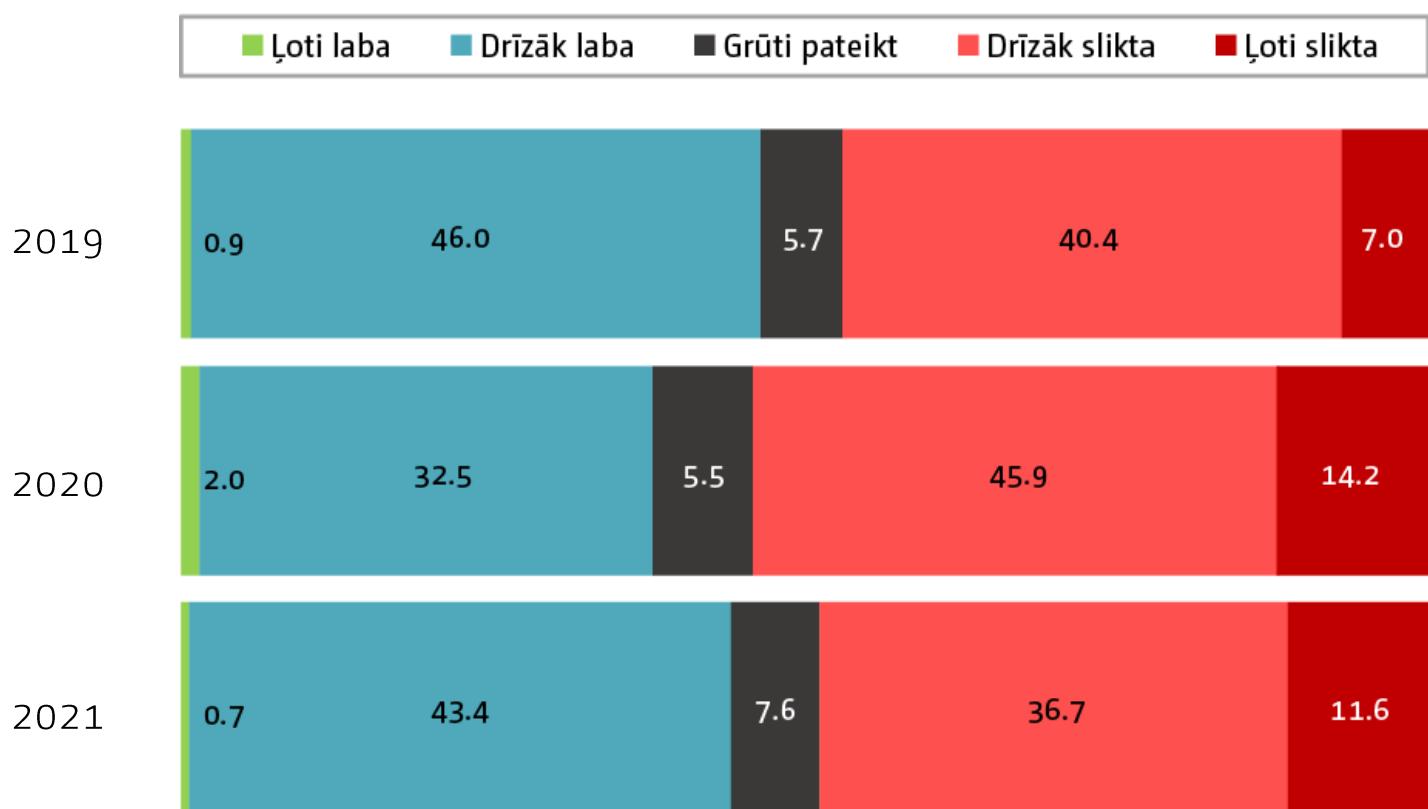
(piemēram, «Kā Jūs kopumā novērtētu darbaspēka pieejamību Latvijā? Vai, Jūsaprāt, tā ir Joti laba, drīzāk laba, drīzāk slikta vai arī Joti slikta?») tiek izvērstas skalā no **+100 līdz -100**

Attiecīgi atbildes ...

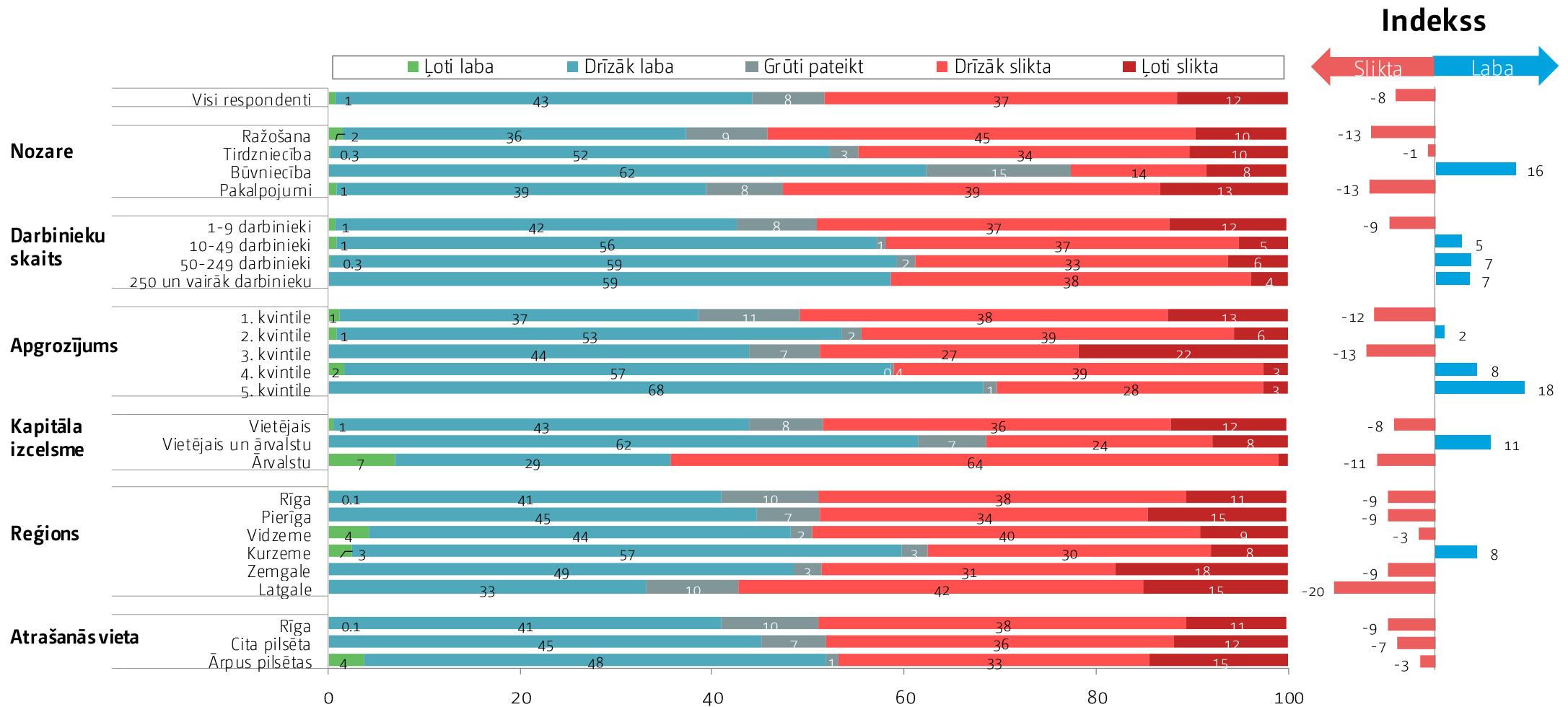
- Ľoti labi, viegli, pozitīvi dod +100 punktus
- Drīzāk labi, viegli, pozitīvi dod +50 punktus
- Drīzāk slikti, grūti, negatīvi dod -50 punktus
- Ľoti slikti, grūti, negatīvi dod -100 punktus
- Neitrāli, ne veicina, ne traucē, dod o punktus

**Kopā Turības indekss
var būt robežās no
+100 līdz -100 punktiem**

LATVIJAS UZNĒMĒJDARBĪBAS VIDES VĒRTĒJUMS



LATVIJAS UZNĒMĒJDARBĪBAS VIDES VĒRTĒJUMS / dažādās uzņēmumu grupās



TURĪBAS BIZNESA INDEKSS



Latvijas uzņēmēju vērtējums par vairākiem ietekmējošiem faktoriem:

- Institucionālajiem un informatīvajiem faktoriem (valdības, pašvaldību darbība)
- Tiesiskās vides faktori (likumdošanas stabilitāte)
- Sociālie, kultūras un demogrāfijas faktori (darbaspēja pieejamība)
- Monetārie faktori (finanšu pieejamība)
- Tehnoloģiskie un infrastruktūras faktori (sakaru un interneta nodrošinājums, zinātniski tehniskie resursi, vietējā un starptautiskā transporta nodrošinājums u.c.)
- Fiskālie faktori (nodokļu apjoms)
- Citi faktori (godīga konkurence, uzņēmējdarbības uzsākšanas un izbeigšanas process u.c.)



MĒRKIS – sekmēt uzņēmējdarbības vides un nozares izglītības ciešāku sasaisti, identificēt uzņēmējdarbības vides būtiskākās problēmas un lielākās priekšrocības un veicināt topošo uzņēmēju padzīlinātāku interesiju par to.

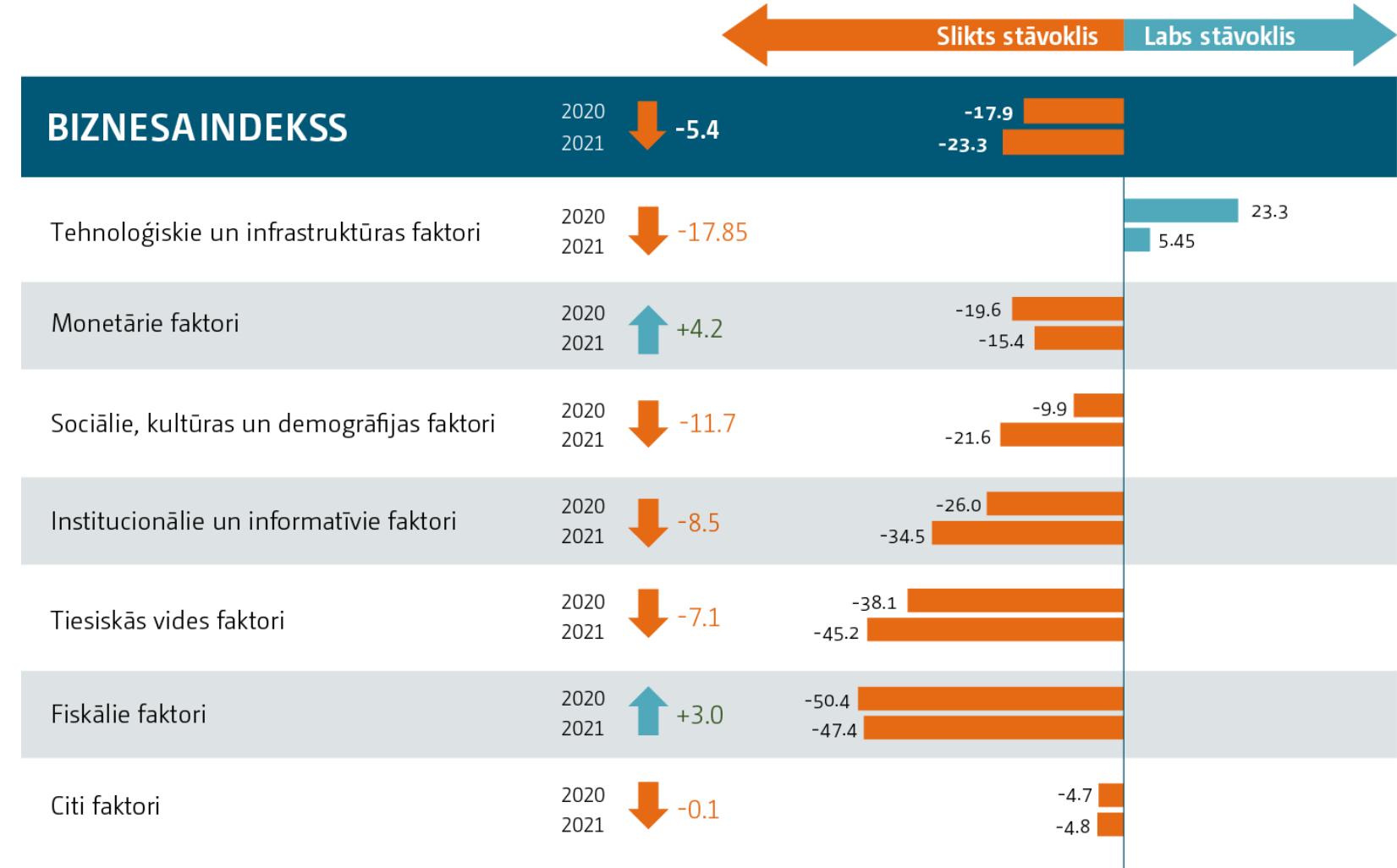
TURĪBAS BIZNESĀ INDEKSS

Turības Biznesa indekss ir indikators, kas raksturo Latvijas uzņēmēju viedokli par Latvijas uzņēmējdarbības vides stāvokli kopumā.

TURĪBAS BIZNESĀ INDEKSA VĒRTĪBA

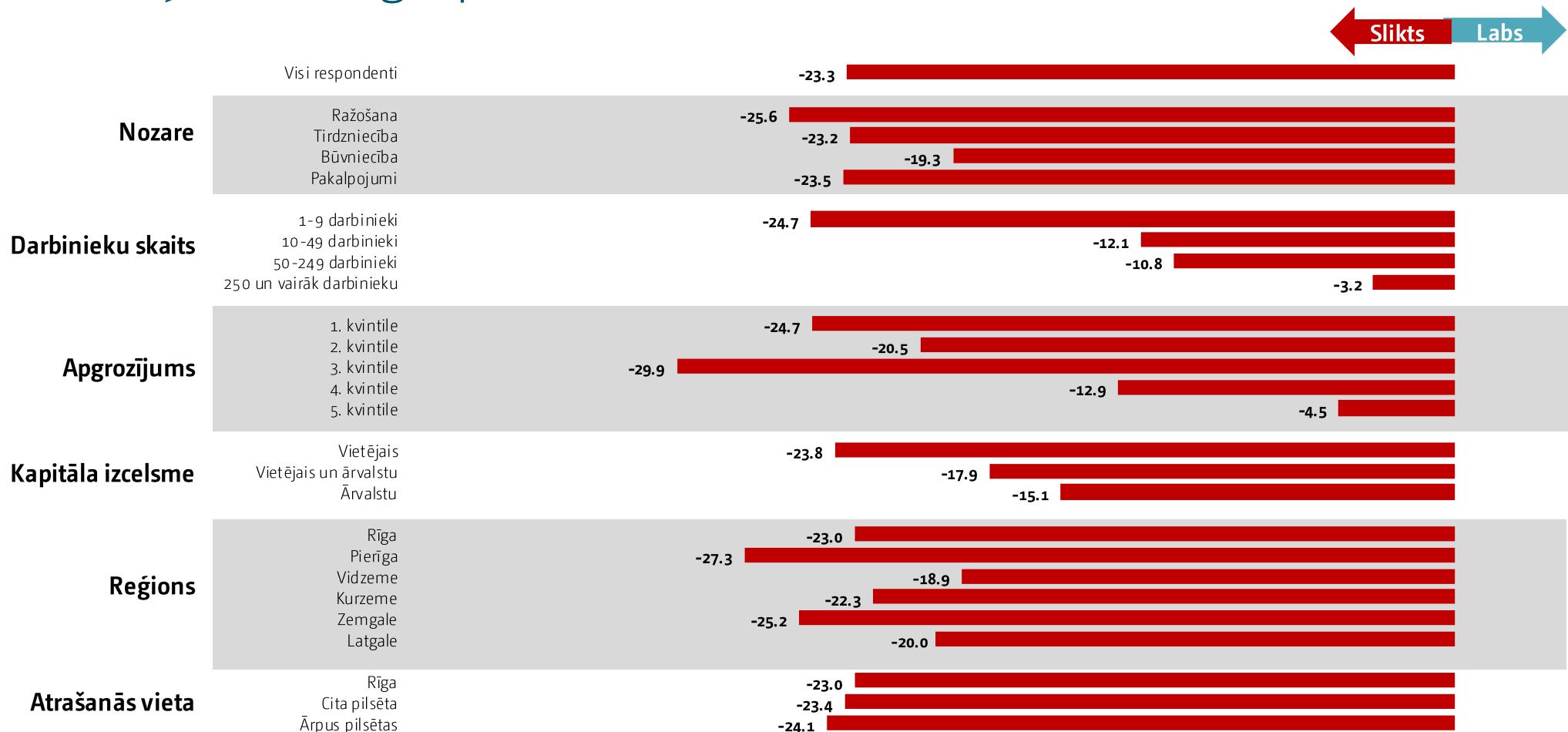
-23.3

2020. g. **-17.9**

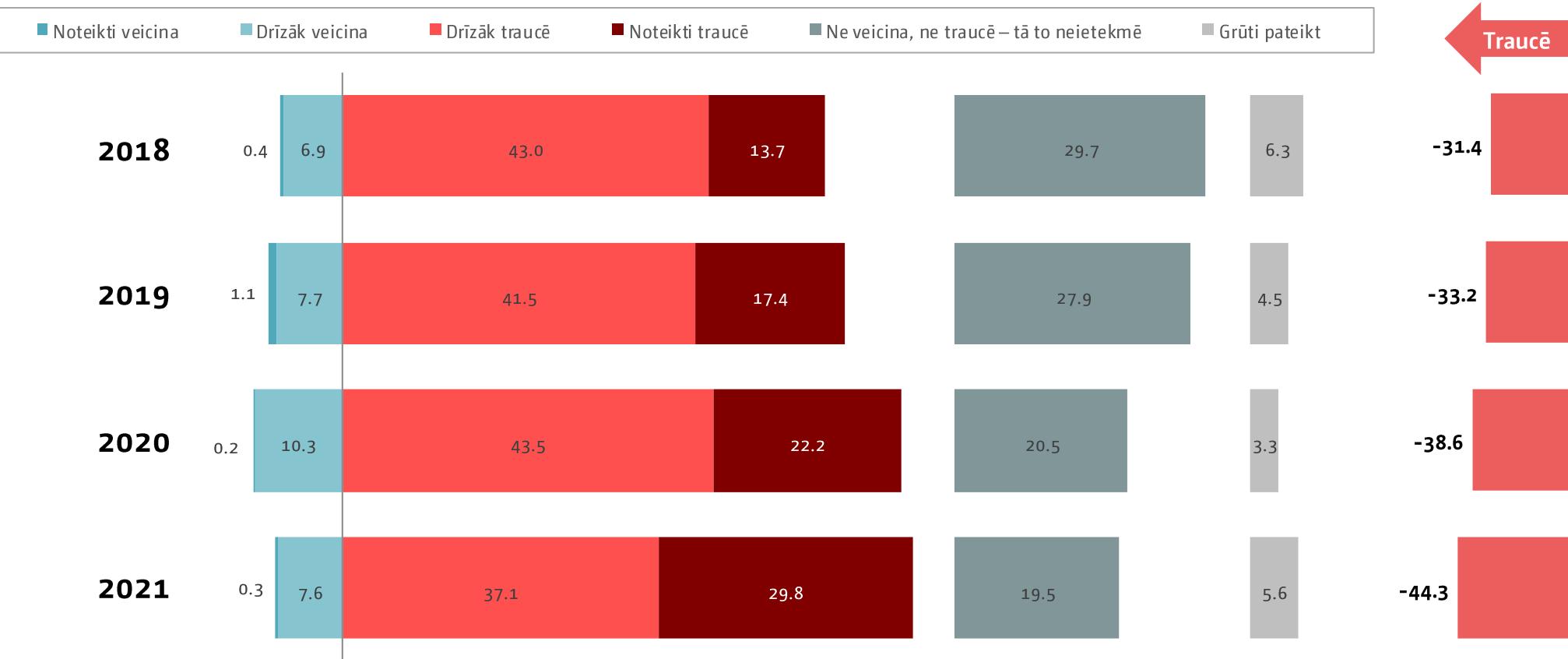


TURĪBAS BIZNESĀ INDEKSS

Dažādās uzņēmumu grupās



UZŅĒMĒJU VĒRTĒJUMS PAR VALDĪBAS DARBĪBAS IETEKMI uz uzņēmējdarbības attīstību



UZŅĒMĒJU VĒRTĒJUMS PAR VALDĪBAS DARBĪBAS IETEKMI uz uzņēmējdarbības attīstību



APAKŠINDEKSS

-44.3

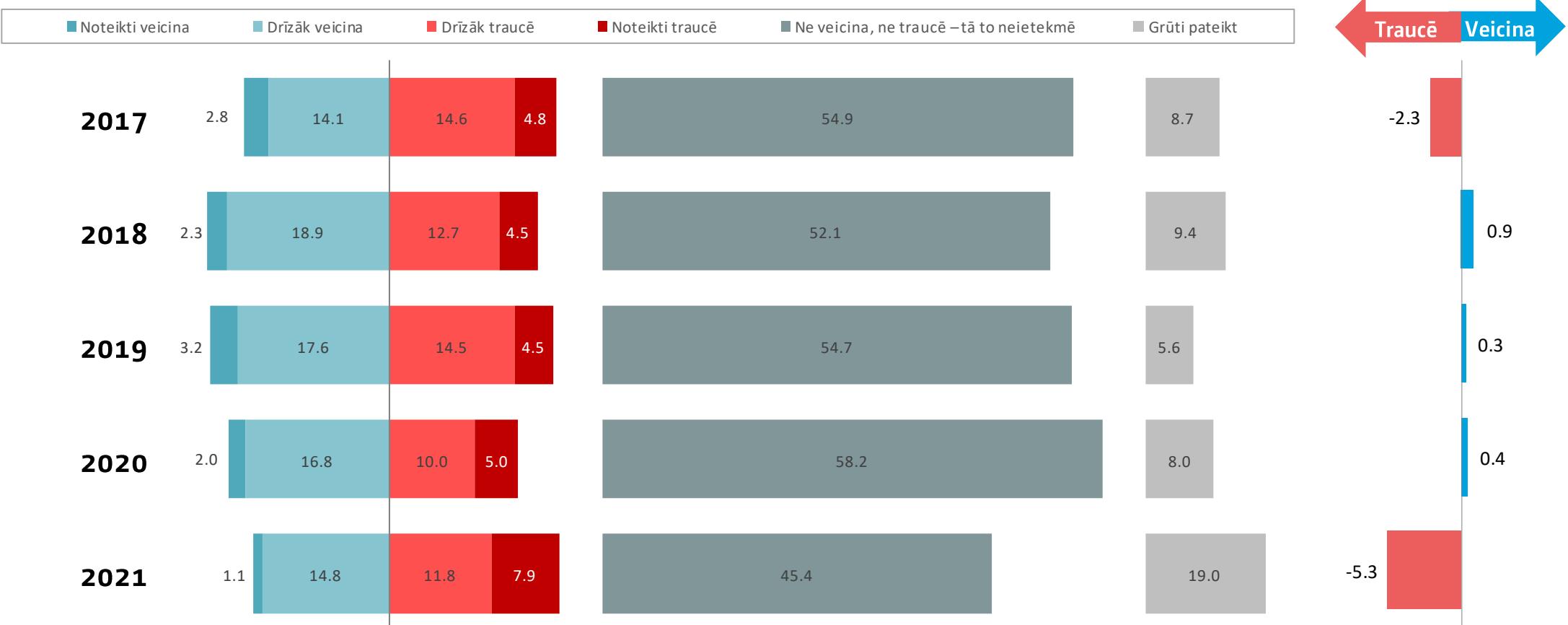
VISZEMĀK vērtē uzņēmumi:

- Pierīgā (-60)
- Ar vidēju aprozījumu (-50)
- Ārpus pilsētām (-50)

VISAUGSTĀK vērtē uzņēmumi:

- Ar lielu darbinieku skaitu (-19)
- Ar ārvalstu (-20) un vietējo+ārvalstu kapitālu uzņēmumā (-21)

UZNĒMĒJU VĒRTĒJUMS PAR PAŠVALDĪBAS DARBĪBAS IETEKMI uz uzņēmējdarbības attīstību tās teritorijā



UZNĒMĒJU VĒRTĒJUMS PAR PAŠVALDĪBAS DARBĪBAS IETEKMI uz uzņēmējdarbības attīstību tās teritorijā



APAKŠINDEKSS

-5.3

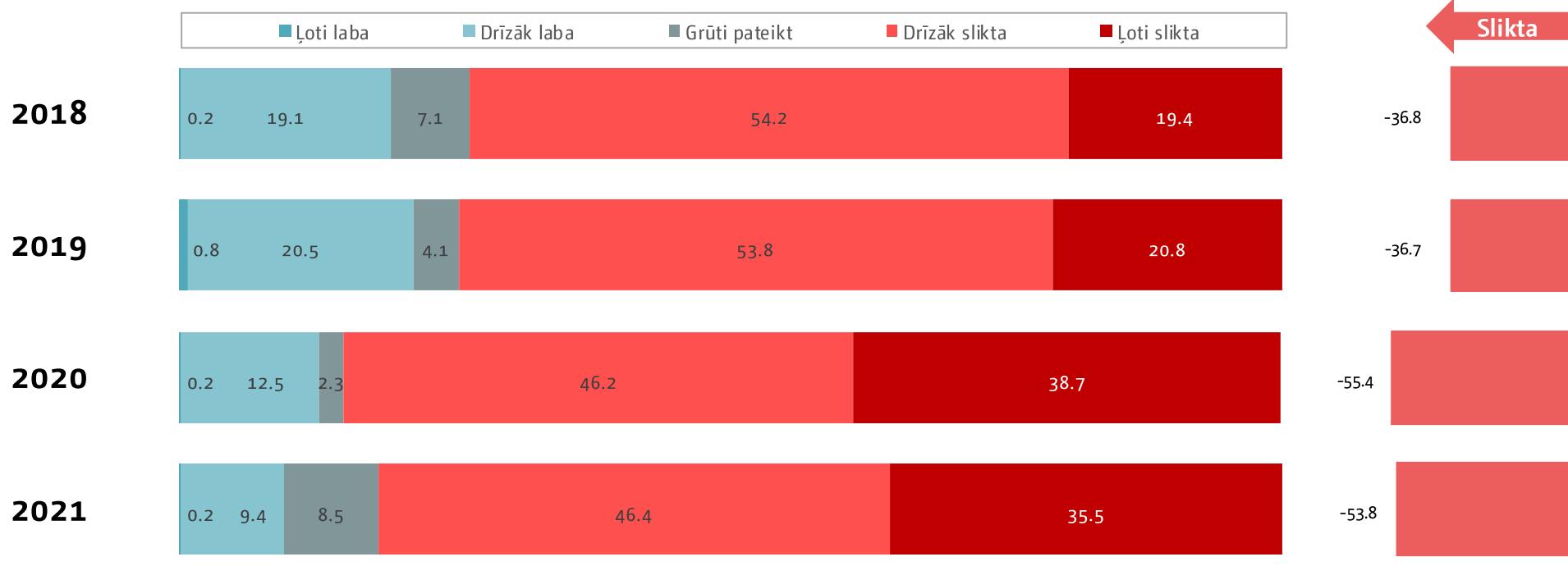
VISZEMĀK vērtē uzņēmumi:

- Ar vidēju aprozījumu (-8)
- Rīgā (-13)
- Ar mazu darbinieku skaitu (-7)

VISAUGSTĀK vērtē uzņēmumi:

- Citās pilsētās / ārpus Rīgas (+9)
- Kurzemē (+15) un Vidzemē (+10)

AR UZNĒMĒJDARBĪBU SAISTĪTAS LIKUMDOŠANAS STABILITĀTES, NEMAINĪBAS UN PROGNOZĒJAMĪBAS vērtējums



AR UZNĒMĒJDARBĪBU SAISTĪTAS LIKUMDOŠANAS STABILITĀTES, NEMAINĪBAS UN PROGNOZĒJAMĪBAS vērtējums



APAKŠINDEKSS

-53.8

VISZEMĀK vērtē uzņēmumi:

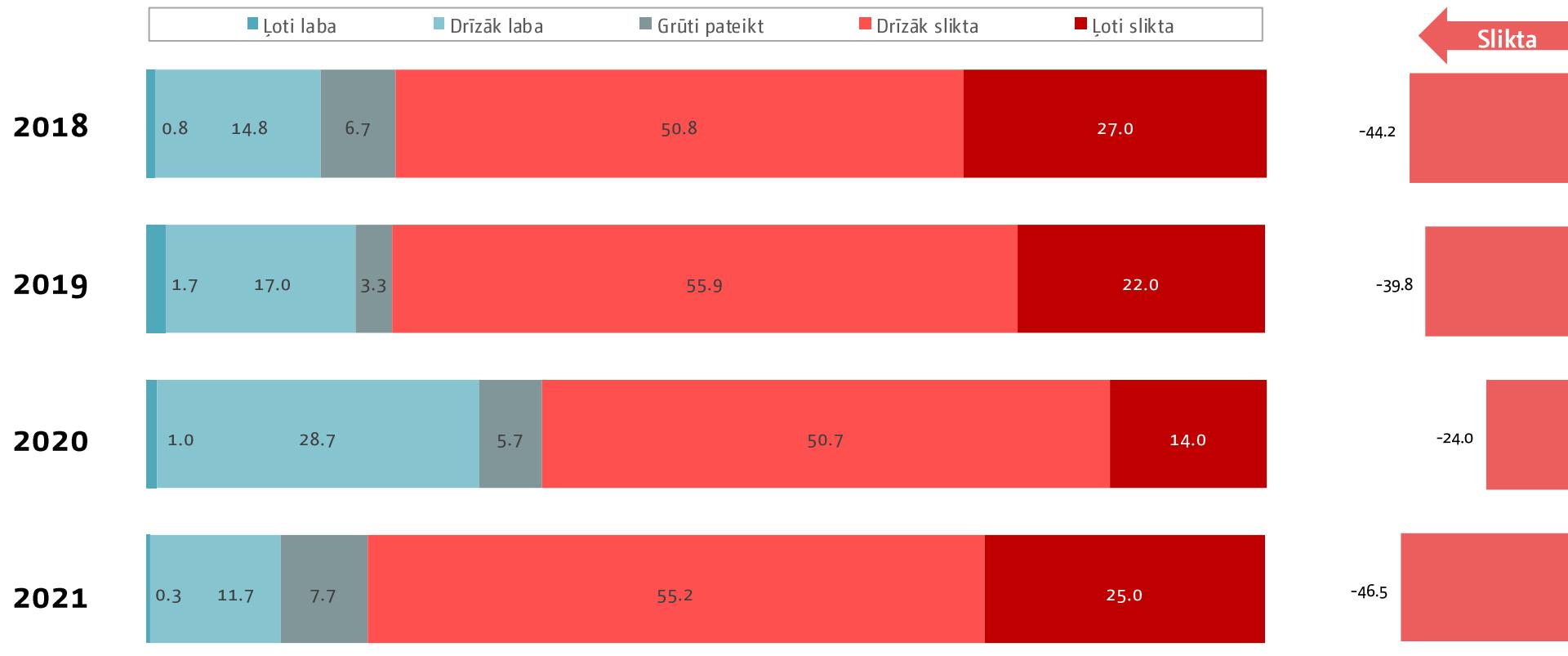
- Ar apgrozījumu zem vidējā (-58)
- Ar mazu apgrozījumu (-58)
- Pierīgā (-59)

VISAUGSTĀK vērtē uzņēmumi:

- Ar lielu darbinieku skaitu (-19)

UZNĒMĒJU VĒRTĒJUMS PAR DARBASPĒKA PIEEJAMĪBU

Latvijā



UZŅĒMĒJU VĒRTĒJUMS PAR DARBASPĒKA PIEEJAMĪBU

Latvijā

APAKŠINDEKSS

-46.5



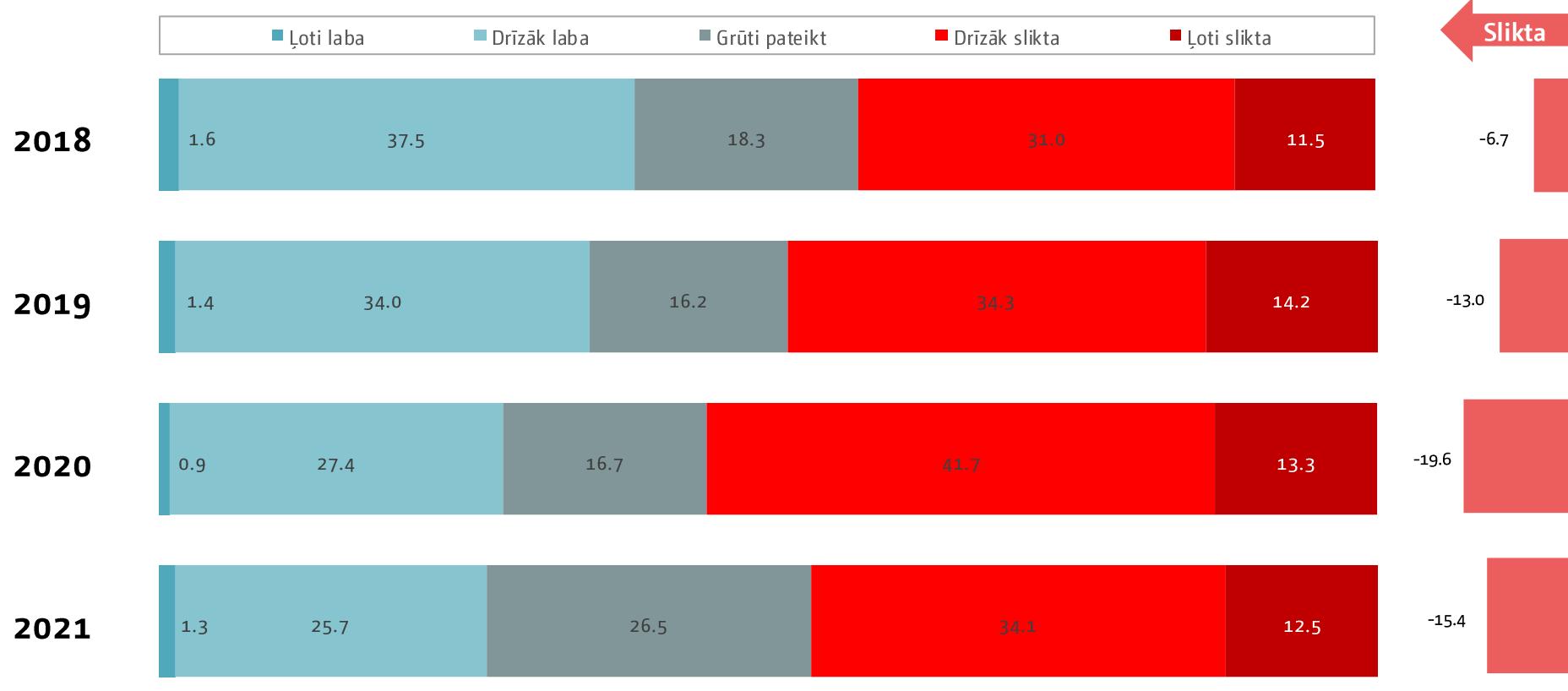
VISZEMĀK vērtē uzņēmumi:

- Būvniecības nozarē (-67)
- Ar vidēju apgrozījumu (-66)

VISAUGSTĀK vērtē uzņēmumi:

- Ar mazu apgrozījumu (-35)
- Pakalpojumu nozarē (-42)

UZNĒMĒJU VĒRTĒJUMS PAR FINANŠU PIEEJAMĪBU Latvijā



UZŅĒMĒJU VĒRTĒJUMS PAR FINANŠU PIEEJAMĪBU

Latvijā



APAKŠINDEKSS

-15.4

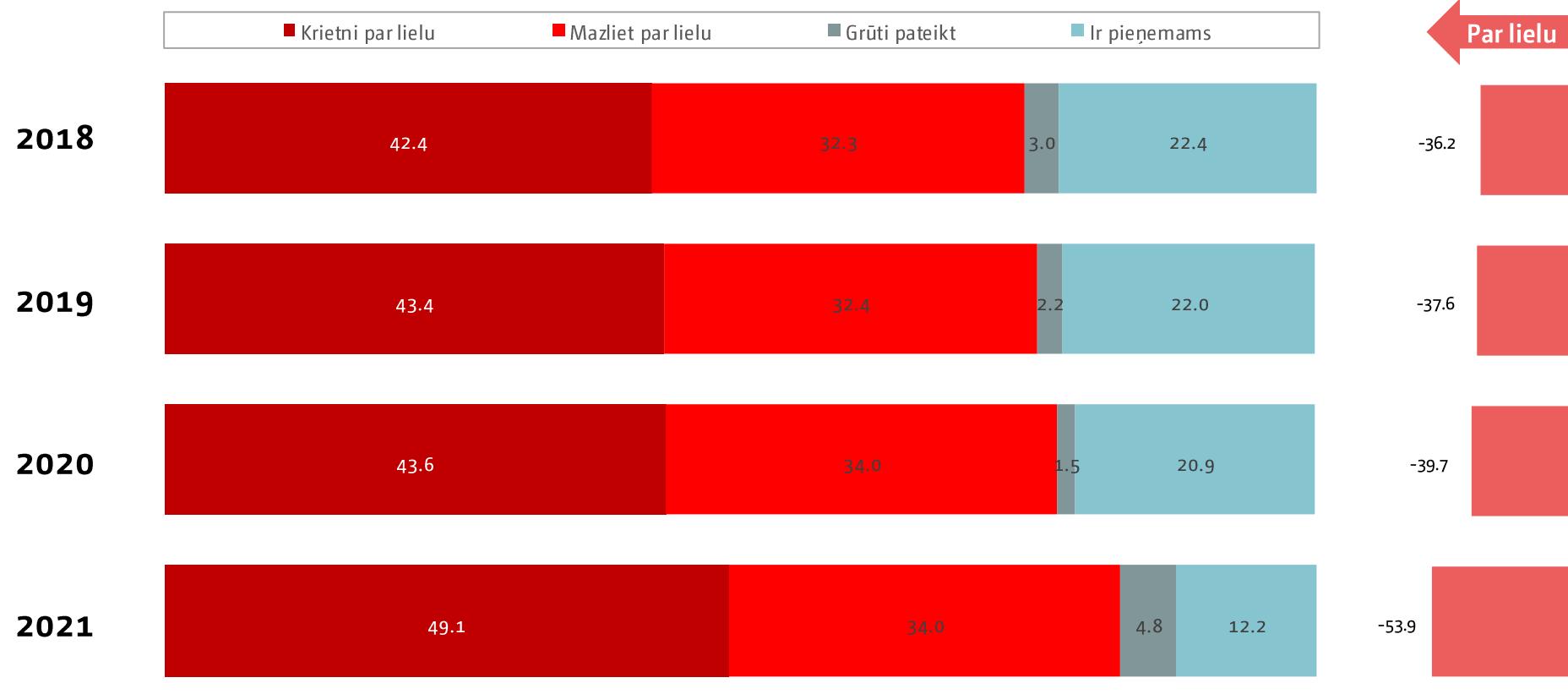
VISZEMĀK vērtē uzņēmumi:

- Ar vietējo+ārvalstu kapitālu (-22)
- Kurzemē (-24)

VISAUGSTĀK vērtē uzņēmumi:

- Ar lielu darbinieku skaitu (+30)
- Ar lielu apgrozījumu (+20)

UZŅĒMĒJU VĒRTĒJUMS PAR ADMINISTRATĪVO SLOGU, ar kuru saskaras uzņēmēji



UZŅĒMĒJU VĒRTĒJUMS PAR ADMINISTRATĪVO SLOGU, ar kuru saskaras uzņēmēji



APAKŠINDEKSS

-53.9

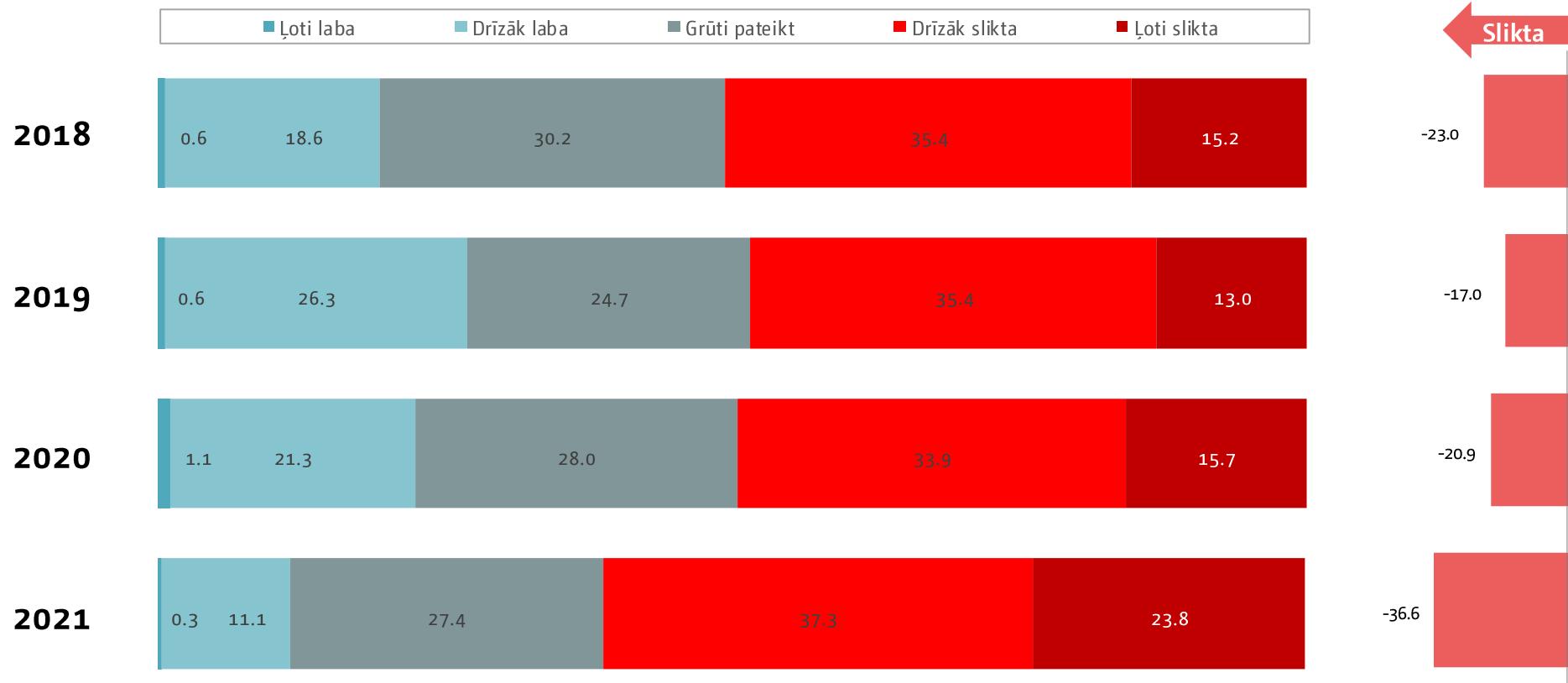
VISZEMĀK vērtē uzņēmumi:

- Pierīgā (-71)
- Ar vidēju apgrozījumu (-62)
- Būvniecības nozarē (-63)

VISAUGSTĀK vērtē uzņēmumi:

- Ar vietējo+ārvalstu kapitālu (-13)

AR UZNĒMĒJDARBĪBU SAISTĪTĀS TIESISKĀS VIDES VĒRTĒJUMS



AR UZNĒMĒJDARBĪBU SAISTĪTĀS TIESISKĀS VIDES VĒRTĒJUMS



APAKŠINDEKSS

-36.6

VISZEMĀK vērtē uzņēmumi:

- Ar vidēju apgrozījumu (-51)
- Ar ārvalstu kapitālu (-50)
- Tirdzniecības nozarē (-48)

VISAUGSTĀK vērtē uzņēmumi:

- Ar vietējo+ārvalstu kapitālu (-3)
- Ar vidēji lielu (-12) un lielu darbinieku skaitu (-12)

UZNĒMUMU MAKSĀTO NODOKĻU APJOMA VĒRTĒJUMS



UZNĒMUMU MAKSĀTO NODOKĻU APJOMA VĒRTĒJUMS



APAKŠINDEKSS

-47.4

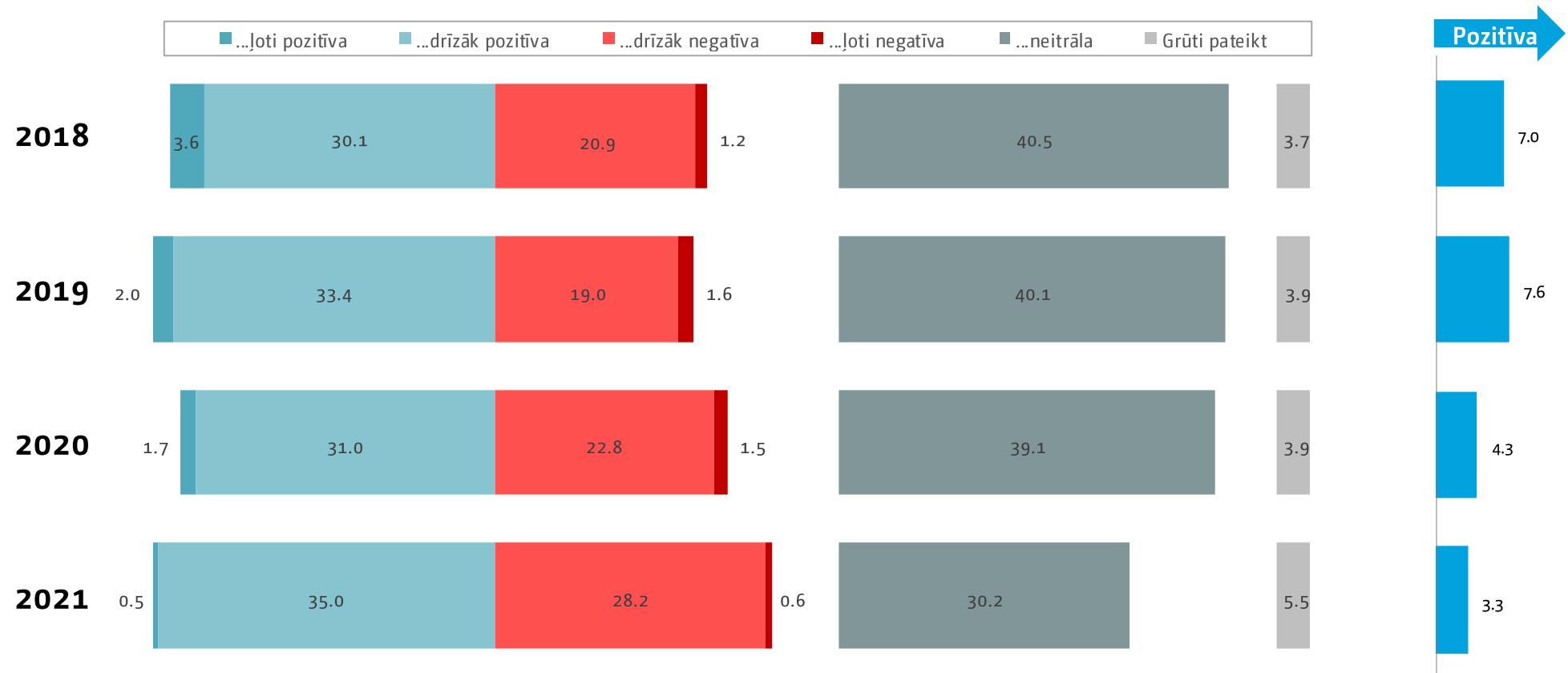
VISZEMĀK vērtē uzņēmumi:

- Ar vidēju apgrozījumu (-60)
- Zemgalē (-61) un Pierīgā (-58)

VISAUGSTĀK vērtē uzņēmumi:

- Ar lielu darbinieku skaitu (-2)
- Ar lielu apgrozījumu (-2)

UZŅĒMĒJU VIEDOKLIS PAR SABIEDRĪBAS ATTIEKSMI pret uzņēmējiem



UZŅĒMĒJU VIEDOKLIS PAR SABIEDRĪBAS ATTIEKSMI pret uzņēmējiem



APAKŠINDEKSS

+3.3

VISZEMĀK vērtē uzņēmumi:

- Ar vidēju apgrozījumu (-8)
- Ar ārvalstu (-11) un vietējo+ārvalstu kapitālu (-11)

VISAUGSTĀK vērtē uzņēmumi:

- Ar darbinieku skaitu zem vidējā (+11) un darbinieku skaitu virs vidējā (+10)
- Ar apgrozījumu virs vidējā (+19) un lielu apgrozījumu (+15)



TURĪBAS
BIZNESĀ
INDEKSS



— 2022

16. FEBRUĀRIS

Biznesa augstskola *Turība*

